

平成23（2011）年度

第3期

事業報告書

自 平成23年 9月 1日

至 平成24年 8月31日



一般社団法人 盲導犬総合支援センター

## 平成 23（2011）年度事業について

平成 23 年度は、同年 3 月 11 日に発生した東日本大震災から約半年が経ち、仙台サポート SHOP の営業を再開、全店舗での販売活動が揃ったスタートとなりました。

再開早々、秋のイベントシーズンでは想像以上の繁忙があり、復興に向けて力強い団結力とそれを願う方々の気持ちは 1 歩ずつ着実に歩んでいるものと確信しました。しかし、半年以上たっても尚、一部被災地の復旧活動にはまだまだ時間が掛かり、改めて被災されました多くの皆様に心よりお見舞い申し上げます。

震災以降、(公財) 日本盲導犬協会と共に被災された盲導犬ユーザー及びボランティアの方々への支援活動を行ってまいりましたが、チャリティーの一部を被災動物に対しても支援していくことを新たな目標に掲げました。

暫くの間は通販のカタログ販売商品や規模を若干縮小してきましたが、12 月以降、特定寄付として「フード基金」「被災犬フード支援」銘柄の商品を販売し、被災動物を保護する団体へフードを提供、年度末まで毎月継続した支援を行うことができました。併せて 3 月からはカタログ発行月の変更を行いました、以前同様のボリュームで計画通りに実施することができました。

これからもチャリティグッズを通じて補助犬の「ユーザー」や「育成に携わる人」、そしてその活動を「サポートする人たち」、また被災犬を支援し、活動を応援してくれる皆様と共に歩んで参ります。またビジネスを介して利益を生み出し、その一部を補助犬事業に資するのみでなく、仕事の合間をぬって、時間を積極的に生み出し、業務の一環として支援活動を実践することに一丸となって取り組んで参ります。

それぞれの事業の詳細は、以下の通りとなります。

## I. 収益事業

### 1. 店舗

#### (1) 各店舗での商品販売を行った。

##### ①神奈川サポート SHOP

- (i) 日本盲導犬協会所属ユーザー、ボランティアへの犬具サービス販売
- (ii) 全国の盲導犬ユーザー、ボランティアへの犬具/フード通信販売
- (ii) 神奈川訓練センター見学会での一般チャリティーグッズ販売
- (iv) VG すずめへのチャリティーグッズ卸売販売

##### ②仙台サポート SHOP

- (i) 日本盲導犬協会所属ユーザー、ボランティアへの犬具サービス販売
- (ii) 東北及び北陸地区イベントでのチャリティーグッズ店頭販売
- (iii) 視覚障がい者へのリハビリテーショングッズ販売

##### ③富士ハーネスサポート SHOP

- (i) 日本盲導犬協会総合センターへ来場される一般チャリティーグッズ販売
- (ii) 併設ラウンジでのお弁当、ドリンク販売
- (iii) 併設ドッグランの使用料販売
- (iv) 全国の盲導犬ユーザー、ボランティアへの犬具サービス販売
- (v) 静岡・山梨地区イベントでのチャリティーグッズ店頭販売

##### ④島根パピネスサポート SHOP

- (i) 施設見学での一般チャリティーグッズ販売
- (ii) 中四国地区イベントでのチャリティーグッズ店頭販売

#### (2) ボランティア主催イベント補助

日本盲導犬協会ボランティアが主催するイベントの運営協力及び商品の協賛を行った。 5回

神奈川冬懇親会、神奈川春犬舎ボラ懇親会、仙台懇親会、富士ハーネス夏祭り、島根ボラ懇親会

#### (3) 支援、協力業務

##### ①日本盲導犬協会からの委託業務や支援活動を行った。

###### (i) 募金箱発送業務

- ・ 発送依頼を専用サイトで受注、発送完了報告までを管理 912 件。
- ・ 返送された募金箱の処理、返送報告を行った。
- ・ 募金箱に関するすべての在庫資産を棚卸管理した。

###### (ii) 仙台で盲導犬啓発デモンストレーターを行なった。 5回

##### ②介助犬チャリティーグッズの販売管理・配送を行った。

## 2. 法人営業

### (1) チャリティーグッズ大口受注

盲導犬普及活動の一環として企業、販売店、学校等へのグッズ販売を行った。

### (2) オリジナルグッズの受注

全国の企業、法人、盲導犬協会より盲導犬とコラボデザインのオリジナル商品の受注を受けデザイン、製作を行った。

### (3) チャリティーBOXの普及活動

盲導犬チャリティーBOXの設置販売代理店の拡大事業により、販売店を通じて盲導犬普及活動に寄与した。 全国 183 店舗

### (4) 盲導犬サポート SHOP 並びに富士ハーネスドッグランのスポンサー獲得

年 4 回発行のカタログの広告スポンサーと富士ハーネスドッグランのサブスポンサーシップを獲得した。 9 社

### (5) ライセンス契約による商品展開拡大

ライセンス契約商品により、相手先販路にて商品を通じた盲導犬普及活動に寄与した。 11 社

### (6) カレンダー、年賀状の企画販売

サポーターの犬たちの写真掲載による盲導犬応援団カレンダーの企画、年賀状企画販売、企業名入れの卓上カレンダー販売により、一般から企業法人へ向けたサービス業務を行った。

### (7) 支援、協力業務

①日本盲導犬協会への支援活動を行った。

(i) チャリティーゴルフ大会及びボランティア懇親会の商品協賛企業集め

(ii) 展示会での募金活動

(iii) 取引企業へのアプローチ

・法人会員誘致 5 社

・見学会、実演による寄付

・募金箱設置店の確保 7 件

②カレンダー登録料寄付を日本介助犬協会、東日本盲導犬協会へ行った。

### 3. 通販

#### (1) 季刊誌発行

季刊誌を発行し通信販売を行った。

- ①商品カタログとして独自発行 3回
- ②商品カタログとして他社書籍への綴じ込み 1回
- ③盲導犬支援プロジェクトの報告や新商品を掲載するニュース 2回

発行日	内容	発行部数
2011/10/15	盲導犬サポート SHOP カタログ(VOL.24)16P	3万部
2011/10/15	盲導犬サポート NEWS(VOL.1)4P	5万部
2011/12/14	盲導犬サポート SHOP カタログ(RET.66)8P	---
2012/01/15	盲導犬サポート NEWS(VOL.2)4P	8万部
2012/03/15	盲導犬サポート SHOP カタログ(VOL.25)	8万部
2012/06/15	盲導犬サポート SHOP カタログ(VOL.26)	7万部

#### (2) 特定寄付企画

特定寄付商品を販売し内容商品の支援を行った。

##### ①盲導犬関係 2回

期間	商品名	内容
2011/04/01 2012/01/31	被災地ユーザーにカフェマットを届けよう ※前期より継続	337セットを提供
2011/10/15 2012/01/14	オイルヒーターを犬舎へ届けよう	5台を全国の犬舎へ提供

##### ②被災犬関係 2回

期間	商品名	内容
2011/12/15 2011/02/29	フード基金	6ヶ所へ希望フード 計145袋を提供
2011/3/15 継続中	被災犬フードサポート	8ヶ所へ希望フード 計588袋を提供

#### フード支援先

- ・Dogwood
- ・福島県動物救護対策本部
- ・アニマルレフュージ関西
- ・HOSHI FAMILY 福島原発動物本気で救う会
- ・KDP 神奈川ドッグプロテクション
- ・日本アニマルトラスト
- ・犬猫みなしご救援隊
- ・ペット輸送ゆりかご

### (3) 広報活動

#### ①販売促進や事業宣伝及び懸賞のリリース、配信

月	紙媒体向けリリース数(掲載数)	ネット配信数
2011.10	2件(11媒体)	2件
2011.11	---	4件
2011.12	2件(26媒体)	2件
2012.03	1件(10媒体)	---
2012.04	1件(5媒体)	3件
2012.05	1件(3媒体)	2件
2012.06	3件(0媒体)	4件
2012.07	1件(8媒体)	---
2012.08	0件(5媒体)	---

#### ②電子メディアの運営

- (i) ホームページ (<http://www.goguidedogs.jp/>)  
活動状況や実績、ニュースを更新
- (ii) 盲導犬サポート SHOP (<http://www.gomoudouken.net>)  
カタログ新商品を掲載、通信販売、メルマガの発行  
会員数 28,999人
- (iii) 介助犬サポート SHOP (<http://support-dog.com>)  
カタログ商品を掲載、通信販売 (7月31日終了)
- (iv) オフィシャルブログ (<http://ameblo.jp/goguidedogs>)  
盲導犬の活動やイベント情報を掲載  
読者数 954人  
富士ハーネスブログ (<http://ameblo.jp/goguidedogsfuji>)  
島根パピネスブログ (<http://ameblo.jp/goguidedogsshimane>)
- (v) その他 SNS  
ツイッター (<https://twitter.com/goguidedogs>)  
FaceBook (<http://www.facebook.com/GoGuideDogs>)

## 4. イベント

### (1) 主催イベント

協力会社とのコラボレーションで、主催イベントを2回実施した。

一般参加者の他、ボランティアの方に参加していただき、盲導犬に対する理解やご寄付につなげ、チャリティグッズの存在を知っていただくことができた。

- ① WHCY (駒沢公園) 参加者 20 名 参加犬 10 頭
- ② ことぶきベーす (伊豆高原) 参加者 22 名 参加犬 15 頭

### (2) 日本盲導犬協会主催イベント協力

イベントでのチャリティグッズ販売協力を200か所で行った。

多くの方にチャリティグッズを通じて、盲導犬支援活動にご参加いただくことができた。

- ① 柏高島屋ステーションモール・流山おおたかの森ショッピングセンター 若葉けやきモールの各店舗で6回実施
- ② そごう・西武の各店舗で12回実施
- ③ ららぽーと各店舗で8回実施
- ④ イオン各店舗で2回実施
- ⑤ マルエツ各店舗で5回実施

### (3) 相模鉄道主催イベント協力

相模鉄道主催の「ふれあいウォーク」のイベントをコーディネートした。

150名の一般参加者に、二俣川駅～子供自然公園まで約2kmの道のりを、盲導犬&ユーザーさんと一緒に歩いてもらい、実際に体験、盲導犬の仕事を手近に感じてもらうことを目的に行った。

### (4) 盲導犬育成チャリティゴルフ大会運営

静岡県御殿場市にある富士平原ゴルフクラブに、一般参加者200名、プロゴルファー52名を集め、盲導犬育成チャリティゴルフ大会の開催にあたり、事務局、現場運営を行った。またスポンサー約20社(協賛金、商品)を集めた。

## II. 管理・運営

### 1. 理事・顧問・監事・社員状況

(平成24年8月31日時点)

理事…3人、顧問…1人、監事…1人、契約社員…8人、パート…35人

### 2. 理事会及び社員総会の開催状況

理事会を次のとおり開催し月次決算報告、日常業務の執行及び重要業務の協議決定を行った。

平成23年

9月14日、10月17日、11月22日、12月22日

平成24年

1月27日、2月23日、3月27日、4月24日

5月24日、6月22日、7月18日、8月30日

社員総会を10月17日に開催し、第2期決算書（貸借対照表・損益計算書）の承認を行った。

### 3. その他

部門横断的にメンバーを集め、全社的な経営テーマについて検討、解決策を提案していくことをミッションとして CFT 組織をプロジェクトとして立ち上げた。

(CFT 1) チャリティーBOX

(CFT 2) 事業拡大

(CFT 3) 通販ブランディング

(CFT 4) 店舗集客

(CFT 5) CSR 事業

(CFT 6) イベント改革

(CFT 7) 他協会へのアプローチ

## 附属明細書

会社法 第二百二十八条に定める「事業報告の附属明細書」は、当該事業年度に於いて存在しないので作成しない。