

第5期
事業報告書

自 平成25年 9月 1日

至 平成26年 8月31日



一般社団法人 盲導犬総合支援センター

第5期事業（2013/9/1～2014/8/31）について

当期は3ヶ年計画「Go! 2014」の最終年となり、これまでの事業内容改善やコスト対策の基盤の元、「PDCA サイクルを回す」ことを重点課題に置き、目標営業利益6%～3期ぶりの黒字転換を目指し全力で取り組みました。

初月9月に300万円の損失も10月以降は少なからず毎月連続した利益を積み重ねることができ、上半期決算に於いては営業利益389万円、営業利益率3.99%まで回復、売上高は目標に対して81%と伸び悩んだものの、利益目標に対しては期末達成に向けて着実に歩んでいる状況でありました。

今期前半の国内経済は3年ぶりに高い成長率を実現し、回復基調で推移しました。消費税率引き上げで一部停滞感があるものの、総じて緩やかな回復が続いていると見られていますが、一方個人消費は物価上昇率の高まりや実質所得の低下など、駆け込み需要の反動以上に落ち込んでいるとも言われています。当社に於いては5月以降、店舗部門の売上増加が見込まれる時期ではありましたが、通販、法人営業共に販売が落ち込んだことにより、売上高は前期比マイナス30%と減収しました。

これらの結果、当期の総売上高は17,717万円（前期比12%減）、営業利益は上半期の貯金もあり、わずかながらプラスとなったものの、税引前純利益は△57万円、補助犬協会及びユーザーの会への寄付金を差し引いた当期純利益は△168万円となりました。

プロジェクトに於きましては3年目を迎えました被災動物へのフード支援の他、補助犬協会へのフード支援も新たに加わり、年間通じてたくさんの方々に応援頂き、計画通りの規模で支援実施することができました。またこれら被災犬保護団体に関連し動物たちの「命」の尊さを伝える自主上映会を都内2か所で開催、2回目の開催場所である東急ハンズ銀座店では上映に併せグッズの催事出店販売も行い、また8月には中野マルイ店にて一週間の出店販売をさせて頂きました。ここでは新しく広報キャラクターとして登場した「エルくん」のお披露目もあり、応援頂く方々の想いをのせた商品をたくさんの方々にご伝えることができた期間となりました。

このような中、当社は次期中期計画「結・チャレンジ7」を掲げ、一丸となって業績向上に取り組む所存であり、そしてビジネスの手法を活用して取り組む「ソーシャルビジネス団体」のパイオニアとして、企業や一般の方々との連携を主に社会貢献事業の具体的活動を推進して参ります。

今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜ります様、お願い申し上げます。
それぞれの事業の詳細は、以下の通りとなります。

I. 収益事業

1. 店舗

- (1) 神奈川、仙台、富士宮、島根（計4店舗）で商品販売を行った。
 - (i) 全国の盲導犬ユーザー、ボランティアへ犬具/フード販売
 - (ii) 施設見学者に対してのチャリティーグッズ販売
 - (iii) 施設外イベントでの一般チャリティーグッズ販売
 - (iv) 日本盲導犬協会へ犬具/フード販売
 - (v) 共同訓練中ユーザーへの犬具紹介と販売

- (2) その他販売活動を行った。
 - (i) 視覚障がい者へのリハビリテーショングッズ販売（仙台）
 - (ii) 富士ハーネス併設ラウンジでのお弁当、ドリンク販売（富士宮）
 - (iii) 富士ハーネス併設ドッグランの使用料販売（富士宮）
 - (iv) 東日本、関西、北海道盲導犬協会への犬具/フード販売（神奈川）
 - (v) イベントでのチャリティーグッズ販売（約200か所）

- (3) ボランティア主催イベント補助
日本盲導犬協会ボランティアが主催するイベントの運営協力及び商品の協賛を行った。 4回
神奈川冬懇親会、仙台懇親会、富士ハーネス夏祭り、島根ボラ懇親会

- (3) 支援、協力業務
日本盲導犬協会からの委託業務及び支援活動を行った。
 - (i) 募金箱発送業務（仙台）
 - ・ 発送依頼を専用サイトで受注、発送完了報告までを管理 896 件
 - ・ 返送された募金箱の処理、返送報告を行った
 - ・ 募金箱に関するすべての在庫資産を棚卸管理した
 - (ii) 盲導犬啓発デモンストレーターを行なった。（仙台） 3回
 - (iii) ハーネス胴輪、ハンドルの制作及び管理業務
 - ・ 使用後の修理やハンドルグリップのテーピングサービス
 - ・ 協会使用本数の管理及び在庫資産の棚卸管理と報告を行った
 - (iv) 特別療養食
 - ・ 特別ケアの必要な犬の管理者を協会と連携して把握
 - ・ 希望者への円滑な発送作業及び受発注管理業務を行った

2. 法人営業

(1) チャリティーグッズ大口受注

盲導犬普及活動の一環として、企業・販売店の販促品、学校保育園児童への啓蒙活用、イベントでの景品、ユニフォーム等において盲導犬チャリティーグッズの活用提案、および販売を行う。

(2) オリジナルグッズの受注

支援企業、法人へより独自性を持たせた盲導犬普及活動として、付加価値のあるオリジナルデザインのチャリティーグッズ制作による営業販促、ユニフォームでの企業PR、社会貢献活動PR提案を行う。

全国の企業、法人、販売店等より盲導犬とコラボデザインのオリジナル商品の受注を受けデザイン、製作を行う。

(3) 広告及びスポンサーの獲得

年4回発行のチャリティーグッズカタログの広告スポンサーを獲得。
媒体による企業PRの場を提供。

(4) ライセンス契約商品を通じた盲導犬普及活動

ライセンス契約の商品企画提案とその実現により、相手先販路にて商品を通じた盲導犬普及活動に寄与する。

また協力企業の理解もより深められるよう、社内での実演会の開催、WEB掲載用のコラム記事作成も行う。

(5) 支援、協力業務

(i) 日本盲導犬協会

- ・チャリティゴルフ大会への商品協賛、参加企業集め
- ・ボランティア懇親会への商品協賛企業集め
- ・募金活動協力及び募金箱設置店確保
- ・ユーザーの会懇親会への商品協賛
- ・企業の実演開催へ誘導による寄付

(ii) 中部盲導犬協会

- ・チャリティゴルフ大会への商品協賛企業集め

(iv) 日本介助犬協会

- ・介助犬フェスタ用グッズの製作

(v) 2014年応援団カレンダー登録料からの寄付及び支援

- ・現金寄付

日本介助犬協会、日本盲導犬協会、関西盲導犬協会

- ・カレンダー寄付 日本盲導犬協会
- ・被災犬保護施設へのフード支援

3. 通販

(1) WEB 通信販売

- ・盲導犬サポート SHOP にてチャリティーグッズの販売を行った。
<http://www.gomoudouken.net> 会員数：31,150人
- ・わんわんサポート SHOP にて全国の盲導犬ユーザー及びボランティアに
犬具及びフードの販売を行った。
<http://www.gogomoudouken.net> 会員数：1,132人

(2) カタログ発行

(i) 季刊誌を発行

- | | | | |
|------|--------------------|-----|-----|
| ・10月 | 盲導犬サポ一SHOP VOL. 31 | 24P | 3万部 |
| ・1月 | 盲導犬サポ一SHOP VOL. 32 | 24P | 3万部 |
| ・4月 | 盲導犬サポ一SHOP VOL. 33 | 24P | 3万部 |
| ・7月 | 盲導犬サポ一SHOP VOL. 34 | 24P | 3万部 |

(ii) DM等

- | | | |
|------|------------|------|
| ・12月 | クリスマス用特別DM | 400部 |
|------|------------|------|

(3) 特定寄付企画

特定寄付商品を販売し、企画内容商品の支援を行った。

(i) 盲導犬関連

- ・《第7弾》フードと快適シートを届けよう
期間：9月20日～4月14日
内容：中部盲導犬協会 ⇒ 訓練犬用フード50袋
日本盲導犬協会 ⇒ 快適シート2枚
北海道盲導犬協会 ⇒ 快適シート3枚

(ii) 被災犬関連

支援フード総数 803袋 (約8,301kg)

フード支援先

- | | |
|--------------------|-------------|
| ・Dogwood | ・日本アニマルトラスト |
| ・福島県動物救護対策本部 | ・犬猫みなしご救援隊 |
| ・アニマルレフュージ関西 | ・ペット輸送ゆりかご |
| ・KDP 神奈川ドッグプロテクション | |

(4) 広報活動

(i) 販売促進や事業宣伝及び懸賞のリリース、配信

期間	紙媒体向けリリース数(掲載数)	ネット配信数
2012.09	1件(5 媒体)	---
2012.10	1件(3 媒体)	1 件
2012.11	1件(5 媒体)	1 件
2012.12	---	---
2013.01	1件(1 媒体)	---
2013.02	1件(6 媒体)	1 件
2013.03	1件(7 媒体)	---
2013.04	1件(1 媒体)	---
2013.05	1件(1 媒体)	---

(ii) 電子メディアの運営

(a) ホームページ (<http://www.goguidedogs.jp/>)

活動状況や実績、ニュースを更新

(b) オフィシャルブログ (<http://ameblo.jp/goguidedogs>)

盲導犬の活動やイベント情報を掲載

読者数 1003 人

(c) その他 SNS

ツイッター (<https://twitter.com/goguidedogs>)

エルくんツイッター (<https://twitter.com/moudoukenLkun>)

FaceBook (<http://www.facebook.com/GoGuideDogs>)

4. 企画イベント

(1) 主催イベント

一般参加者、ボランティアの方に参加していただき、盲導犬に対しての理解向上や普及推進に取り組んだ。

- ① 那須高原レトリバー交流会 (那須) 参加者100名 頭数50頭
- ② 盲導犬チャリティラン (新横浜) 参加者150名
- ③ 本部販売会 (渋谷) 2回 参加者 40名
- ④ 盲導犬ふれあいキャンペーン (東急ハンズ銀座店)
- ⑤ 中野マルイ催事出店 (7日間)

(3) 相模鉄道主催イベント

相模鉄道主催の「ふれあいウォーク」のイベントをコーディネートした。
一般参加者 150 名

(4) 盲導犬育成チャリティゴルフ大会

チャリティゴルフ大会の開催にあたり、事務局及び運営を行った。

(i) 盲導犬育成チャリティゴルフ大会 11 月 (岐阜)

主催：(社福) 中部盲導犬協会 場所：美濃関カントリークラブ

(5) チャリティーBOX

登録設置販売へ専用キット及びチャリティーグッズの卸売を行った。

<http://www.goguidedogs.org> 加盟店舗数：253

(6) 応援団カレンダー

一般募集による愛犬の写真でカレンダーを制作、販売を行った。

応援団カレンダー登録費用の3分の1及びカレンダー売上の20%を寄付した。

・ 関西盲導犬協会 ・ 日本介助犬協会 ・ 東日本盲導犬協会

(7) 募金活動

イベントにて募金活動を行った。

集まった募金を日本盲導犬協会へ届け、以下の受領書を受け取った。

日付	募金額(単位:円)
20120903	2,551
20120910	17,075
20121110	12,741
20121209	11,725
20121219	615
20130217	4,501
20130423	29,599
20130617	54,631
20130624	1,400
計	134,838

II. 管理・運営

1. 理事・顧問・監事・従業員状況

(平成25年8月31日時点)

理事…3人、顧問…1人、監事…1人、契約社員…6人、パート…17人

2. 理事会及び社員総会の開催状況

理事会を毎月第4週に開催し月次決算報告、日常業務の執行及び重要業務の協議決定を行った。

社員総会を10月23日に開催し、第3期決算書（貸借対照表・損益計算書）の承認を行った。

附属明細書

会社法 第二百二十八条に定める「事業報告の附属明細書」は、当該事業年度に於いて存在しないので作成しない。

一般社団法人 盲導犬総合支援センター